



Description de Poste

Stage d'Assistant(e) Marketing Produit

Protégeons et diffusons le savoir et la connaissance

Passionnée et toujours en quête de l'image parfaite, i2S conçoit des systèmes d'aide à la décision de très haute technicité qui donnent à nos utilisateurs la possibilité d'observer dans les meilleures conditions. Nous mettons nos 40 années d'expertise dans l'acquisition et le traitement de l'image au service de nos clients.

I2S est une PME spécialisée dans la conception, la fabrication et la vente en France et à l'international de solutions à forte valeur ajoutée dans le secteur de l'optronique, de l'électronique et du logiciel. Pour le développement de notre activité Numérisation Patrimoniale et en appui du Responsable Marketing, nous cherchons un(e) stagiaire.

Poste

Titre du Poste	Stage d'Assistant(e) Marketing Produit
Pays	France
Rattachement	Marketing – BU Patrimoine

Au sein de la BU Patrimoine, nous sommes fiers de participer à la sauvegarde et la diffusion du patrimoine mondial. Nous imaginons et concevons des solutions d'acquisition et de traitement d'image grâce à des hommes et des femmes passionnés et dont le but est de sublimer l'image.

Nous fabriquons depuis plus de 20 ans des scanners et des logiciels au service de grandes institutions comme la Bibliothèque nationale de France ou la Public Library de New York.

Description de Poste

Descriptif du poste

Sous la responsabilité du Chef de Produit Marketing, vous participez à la vie quotidienne du service marketing / commercial et gérez plus particulièrement les missions suivantes :

- Contribuer au lancement de la nouvelle gamme de scanners grands formats
 - Participation aux réunions d'avancements
 - Suivi des feedbacks clients / partenaires avec l'équipe commerciale
 - Suivi avec les équipes techniques
 - Participation à la rédaction du cahier des charges et des outils de communication
- Préparer la nouvelle génération de scanners petits formats
 - Participation aux enquêtes auprès des clients distributeurs et utilisateurs
 - Elaboration du cahier des charges
- Evènementiel
 - Congrès Partenaires en mars 2023
- Marketing Opérationnel
 - Vidéos
 - Tutoriels
 - Mise à jour du site i2S
 - Présentation commerciale clients / partenaires
- Préparation aux argumentaires concurrentiels
- Veille concurrentielle

Profil recherché

- De formation supérieure en école de commerce
- Anglais impératif
- Bon relationnel (travail en équipe, contacts internes/externes)
- Organisé(e) et structuré(e), bon esprit d'analyse et de synthèse
- Réactivité, disponibilité, flexibilité
- Maîtrise des outils de bureautique
- Quelques bases sur les outils PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Vous savez travailler de manière autonome, dans le cadre des missions fixées.