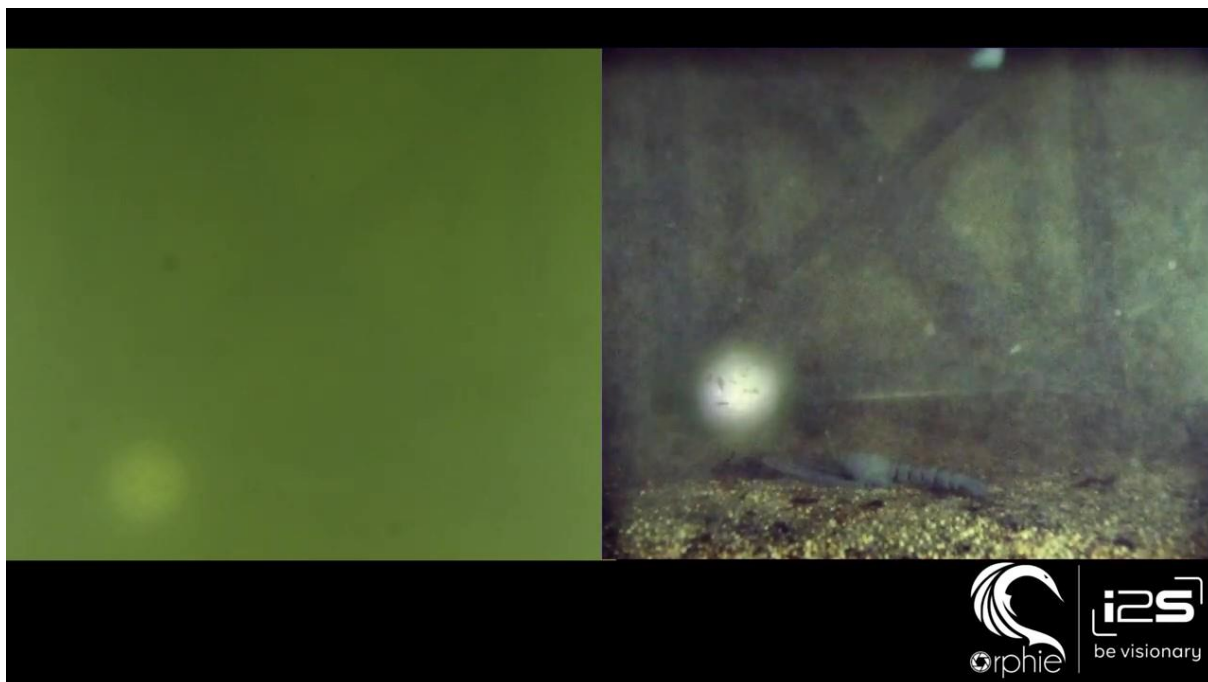


Stage Chef de Produit Junior - Orphie

L'imagerie au service de l'exploration sous-marine

i2S conçoit, développe et fabrique depuis 40 ans à Pessac des systèmes de vision sur mesure destinés à toutes les industries. I2S a récemment acquis la société Orphie, spécialisée dans l'imagerie sous-marine, ayant développé un système d'imagerie sous-marine faisant parti des plus innovants du marché.

Nous mettons nos 40 années d'expertise dans l'acquisition et le traitement de l'image au service de nos clients pour les aider à relever leurs défis quotidiens par l'imagerie et faciliter ainsi leur prise de décision. La prise d'images sous-marine est un outil indispensable pour la prévention d'accidents qui nécessite le contrôle visuel des ouvrages d'art, pour l'exploration des grands fonds marins ou encore pour effectuer de la pêche sélective afin de préserver les océans.



Nous recrutons un stagiaire chef de produit Junior pour une période de 6 mois à compter du 15/01/2022. Il s'agira d'accompagner le développement et la préparation du lancement d'une gamme de produits majeurs dans les domaines de l'imagerie sous-marine,

Description de Stage

Poste

Titre du Poste	Chef de Produit Junior de la gamme Orphie
Pays	France, poste basé à Pessac
Rattachement	Direction Orphie

Missions

En collaboration avec les responsables d'Activité Orphie, il s'agit d'accompagner le développement et préparer le lancement de nouveaux dispositifs d'imagerie de la gamme Orphie :

- Marketing : comprendre les besoins des clients, connaître les concurrents et leurs produits, élaborer et mettre à jour la cartographie concurrentielle (par marché et par segment d'offre), identifier des nouvelles fonctions différenciantes
- Gestion de produit : création et enrichissement permanent du plan de développement global de l'offre et rédaction des spécifications des nouveaux produits
Analyse des exigences des clients pour des modifications des produits, parfois urgentes, et gestion des priorités pour leur évolution
- Contribution au développement d'un nouveau produit ; participation au processus de création d'offre, collaboration avec l'équipe projet
- Lancement de produit : plan global de lancement dans les pays et soutien au déploiement – élaboration du contenu marketing produit, contribution à l'élaboration de kits de vente et de matériel de communication, accompagnement des commerciaux lors du lancement de nouveaux produits, participation à des salons, à des événements clients, participation à la formation des partenaires

Dimensions

Le stage vise à canaliser et à structurer la fonction marketing produit pour l'activité Orphie, qui était jusqu'à présent répartie entre les deux responsables d'Orphie.

Il porte sur l'ensemble d'une gamme de produits déjà développée et de systèmes en cours de développement, dans un marché mondial et très spécialisé des inspections sous-marines.

Le chef de produit Junior est naturellement amené à échanger et collaborer avec les parties prenantes de cette activité, en commençant par les clients, finaux ou partenaires intermédiaires, l'équipe commerciale, les équipes techniques, le marketing opérationnel.

Environnement

Le stage est basé au siège de la société à Pessac et pourra être soumis à certains déplacements en France et à l'étranger.

Description de Stage

Rattachement du poste dans l'organisation

Le stagiaire sera sous la responsabilité des responsables de l'activité Orphie

Profil requis

1. Compétences et qualités requises pour le poste :

Goût pour la technique et les nouvelles technologies

Esprit d'entreprise, autonomie dans son rôle

Bon niveau de communication pour travailler en équipe, pour interagir avec les clients, les partenaires

Une appétence pour l'informatique et l'imagerie

Maîtrise de la Suite Adobe (Illustrator, Photoshop et Indesign)

Orienté résultats, proactif, sait prendre des initiatives, ne se satisfait pas du status-quo

En demande d'objectifs ambitieux avec des critères de performance clairs et suivis régulièrement

En recherche d'amélioration permanente

Ouvert, transparent, énergique

Intègre

2. Formation et Expérience professionnelle :

Master 2 : Marketing Stratégique

Le candidat stagiaire sera d'autant plus efficace dans son rôle de chef de produit Junior qu'il aura eu par le passé l'occasion de travailler en entreprise au sein d'un service marketing, idéalement à l'étranger dans un milieu anglophone ; ces dernières conditions seraient un plus.

3. Langues :

Français, **Anglais courant** (obligatoire)

4. Autres critères :

Partager les valeurs de l'entreprise i2S d'esprit d'équipe, de recherche de l'excellence, d'exploration de nouvelles solutions et d'agilité pour faire face aux imprévus et changements possibles de priorités.