



# COMMUNIQUE de Presse

Paris, le 6 septembre 2011

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2011 : +22%

**i2S, spécialiste de la vision numérique, est un acteur de référence international sur les marchés des scanners de documents reliés et des solutions pour la valorisation de fonds documentaires ou patrimoniaux. Le groupe i2S est coté sur Alternext depuis le 24 octobre 2007 (ISIN : FR 0005854700 / Mnémo : ALI2S).**

En millions d'euros	2011	2010	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre</b>	3,10	2,29	<b>+35,4%</b>
<b>Chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre</b>	3,47	3,08	<b>+12,5%</b>
<b>Total chiffre d'affaires 6 mois</b>	6,57	5,37	<b>+22,3%</b>
dont Vision	3,98	3,20	<b>+24,3%</b>
dont DigiBook	2,59	2,17	<b>+19,2%</b>

### Un premier semestre conforme aux attentes

Avec un chiffre d'affaires en croissance de 22,3%, i2S clôture un premier semestre en croissance, avec une contribution équilibrée des deux divisions, Vision (+24,3%) et DigiBook (+19,2%). Vision maintient un bon niveau d'activité, en particulier pour sa composante distribution qui progresse de +29,4% sur le semestre. L'activité DigiBook parvient à maintenir un bon niveau de croissance grâce aux pays émergents qui compensent le fort ralentissement des investissements en scanners de numérisation patrimoniale en Europe comme aux USA (contraintes budgétaires publiques). Pour la première fois, les pays émergents représentent ainsi une part significativement supérieure aux pays de l'OCDE dans l'activité du pôle.

Au total i2S réalise un chiffre d'affaires de 6573 K€ sur le premier semestre, dont 41,1% à l'export (+15,4% à 2704 K€).

### Chiffre d'affaires du premier semestre par Division

- **La division Vision**, spécialisée dans la distribution et le développement en France de solutions innovantes de vision numérique, affiche une activité en progression de 12,5% sur le 2<sup>e</sup> trimestre (2167 K€ vs 1926 K€) et de +24,3% sur le semestre (3982 K€ vs 3202 K€). Elle représente 60,6% du chiffre d'affaires total du Groupe sur la période, soit une contribution en très légère progression dans le mix produits global de l'entreprise (60,6% au S1 2011 vs 58,9% au S1 2010). L'activité dédiée aux segments Sport, Bio médical et « Clean Tech » est également en progression de 8,6%. Elle atteint 600 K€ (vs 552 K€ au S1 2009).
- **La division DigiBook**, spécialisée dans les scanners de documents reliés et d'archives, a vu son activité progresser de 12,4% sur le 2<sup>e</sup> trimestre (1305 K€ vs 1161 K€) et de 19,2% sur le semestre (2591 K€ vs 2173 K€). L'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par zone géographique montre des ruptures importantes : l'Europe qui représentait 50,3% du CA il y a un an (1093 K€ au S1 2010) ne représente plus que 27% du CA sur le S1 2011, soit un recul de -35%. L'Europe de l'Est (incluant la Russie) progresse en revanche de +57% (914 K€ vs 581 K€), passant de 27% à 35% du CA. L'Amérique latine, en croissance de +334% (552 K€ vs 127 K€) passe de 6% à 21% du CA. Et la

zone Afrique / Moyen Orient, en croissance de +216%, passe de 3% à 9% du CA. L'extension du réseau vers les pays émergents permet de compenser les restrictions budgétaires des pays de la zone euro et US, pays traditionnellement plus actifs en matière de numérisation patrimoniale.

### **Perspectives : une visibilité limitée par l'évolution de la situation économique**

Afin de s'adapter au contexte de crise budgétaire du secteur public des pays occidentaux, **la division DigiBook** devra accentuer sa couverture des pays émergents. C'est dans cette optique qu'i2S a décidé de renforcer sa présence sur les salons internationaux comme le congrès international des bibliothèques (IFLA) qui s'est tenu à Porto Rico en août dernier, ou celui du GITEC (équivalent du CeBIT) qui aura lieu en octobre prochain à Dubaï.

**DigiBook** continue également de faire évoluer son offre avec **le lancement mondial** ce 5 septembre, d'une nouvelle gamme complète de scanners, un dans chaque segment de marché (libre service, formats A2, A1, et A0), associée à une nouvelle suite logicielle. Des communiqués de presse et un plan marketing accompagneront cette annonce majeure. Les livraisons de ces nouveaux produits contribueront progressivement au chiffre d'affaires à partir du 4<sup>e</sup> trimestre 2011 (<http://www.i2s-digibook.com>).

En parallèle, la solution de bibliothèque numérique **Divvalib**, développée par Amanager et issue de la plateforme de R&D POLINUM, poursuit son développement en France et va être lancée prochainement aux USA sous la marque **YOOLIB**. Ce lancement se fera en partenariat avec la société Kirtas, rachetée en mars dernier. **Kirtas** assurera la vente et l'intégration de la solution auprès des clients américains, en priorité les bibliothèques universitaires et les centres d'archives, publics ou privés. Conformément au plan de marche annoncé, la mise en œuvre de synergies commerciales entre Kirtas et i2S se poursuit, en particulier sur le lancement d'offres communes (tel que YOOLIB) aux USA et le rapprochement progressif des réseaux de distribution.

En ce qui concerne **la division Vision**, la croissance de l'activité de distribution devrait ralentir sur le 2<sup>nd</sup> semestre après un 1<sup>er</sup> semestre très supérieur à la dynamique du marché français. Les activités d'innovation (Sports, Bio médical et Clean Tech), en croissance plus modérée sur le premier semestre (+8,6%), devraient quant à elles augmenter sur la seconde partie de l'exercice, portées par l'exécution de plusieurs contrats de dimension internationale signés au 1<sup>er</sup> semestre.

**Dans ce contexte, i2S anticipe une amélioration de ses résultats sur le 1<sup>er</sup> semestre 2011 mais reste prudent au regard de la possible dégradation économique des pays occidentaux à moyen terme.**

### **Stratégie de croissance externe axée sur la valorisation du patrimoine numérique**

i2S reste attentif à toute opportunité d'acquisition ou de prise de participation au sein d'acteurs spécialisés dans le domaine de la valorisation de sites ou de documents patrimoniaux. Cette stratégie est au cœur de la montée en puissance du Groupe sur ce marché à fort potentiel. i2S se prépare actuellement à répondre à l'appel à projets lancé par le Commissariat aux Investissements d'Avenir, dans le cadre du FSN (Fond Stratégique Numérique géré par la CDC) par l'intermédiaire d'un consortium regroupant plusieurs PME innovantes.

**Prochain rendez-vous :  
Résultats semestriels 2011 le jeudi 27 octobre après Bourse**

#### **Contacts**

i2S : Jean-Pierre Géralt – Président du Directoire  
ACTIFIN : Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11  
E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) / [jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)